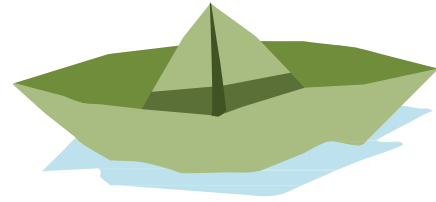


#FollowME



#FollowME



Fantastische Unternehmen

und wo sie zu finden sind...



Max Büchler

LinkedIn

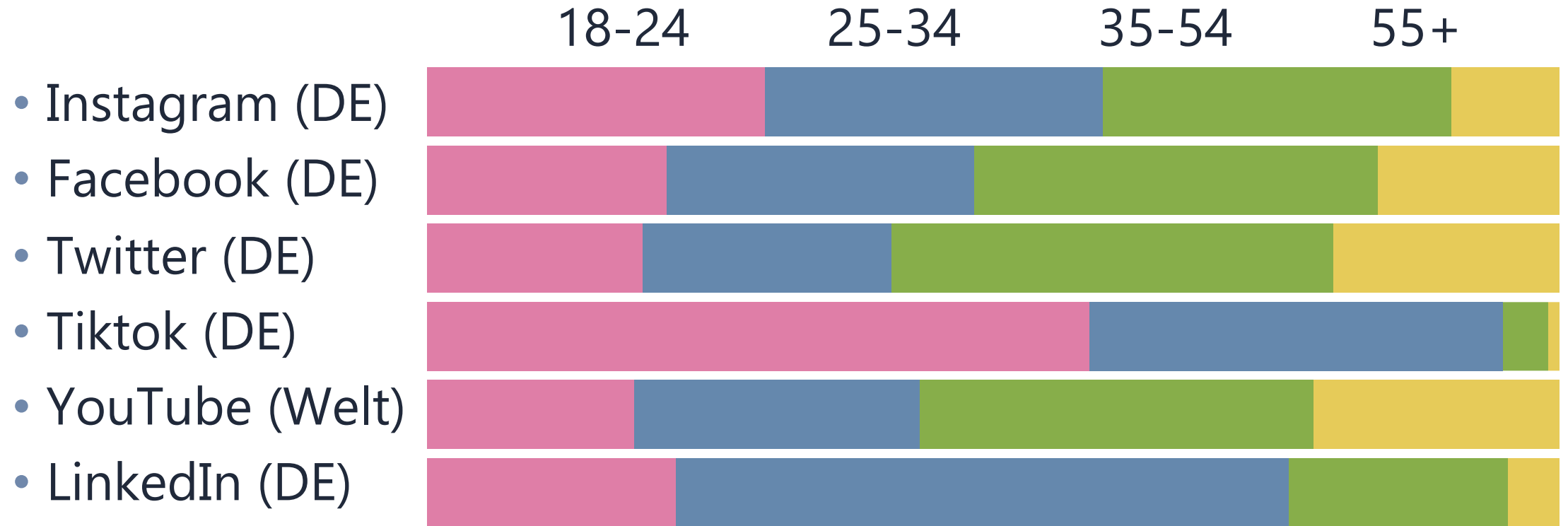
Überblick

- **Social Media Übersicht** (Wo sind die Unterschiede?)
- **LinkedIn** (Was ist das Besondere?)
- **Einführung in die Plattform** (Wo finde ich was?)
- **Mein Profil** (Wie fange ich an?)
- **Unternehmensseite** (Brauche ich das wirklich?)
- **Beiträge, Events, Stellenanzeigen** (Wie poste ich?)
- **Content is King!** (Was soll ich posten?)

Social Media Übersicht

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Tiktok
- YouTube
- LinkedIn

Social Media nach Alter



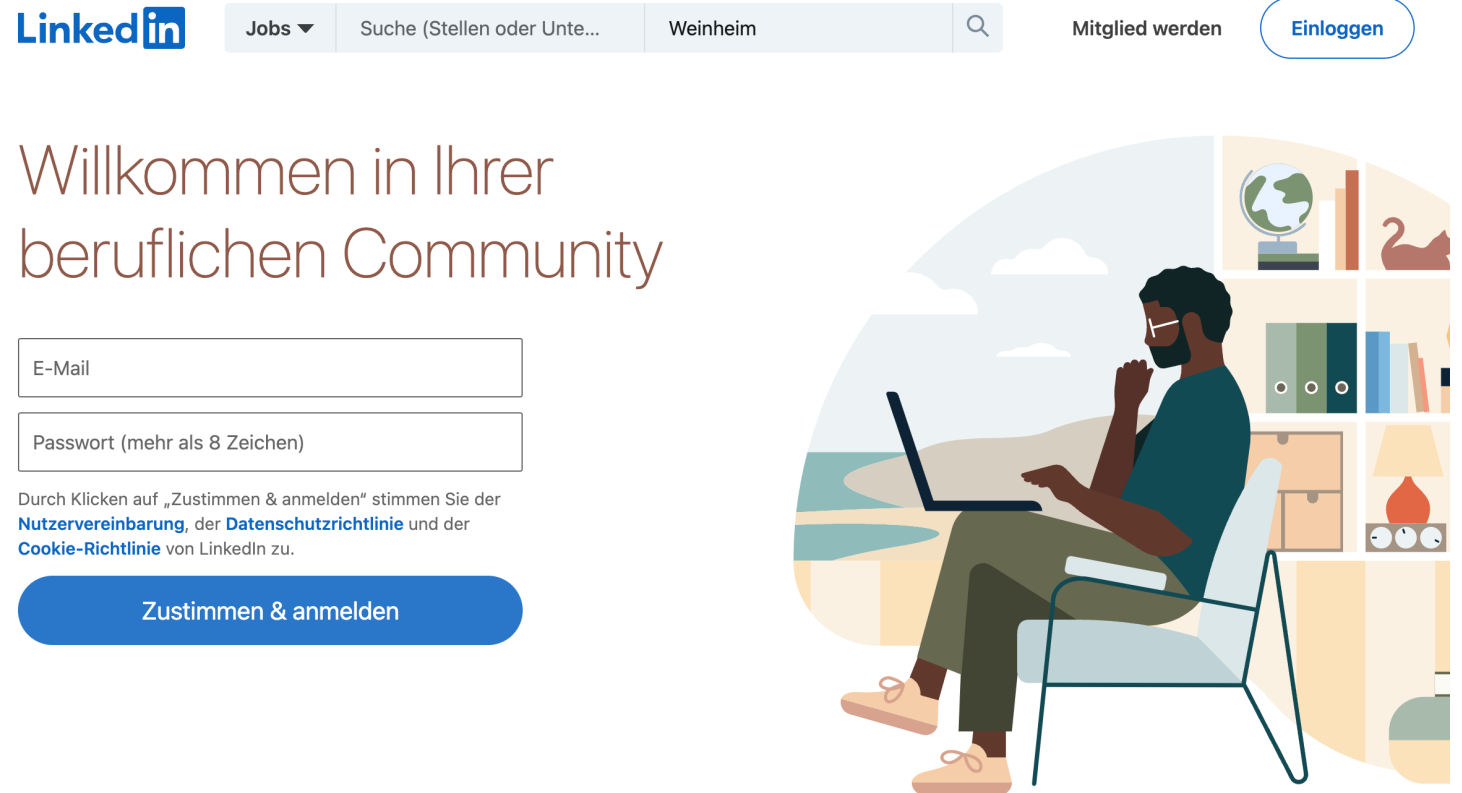
Quellen: NapoleonCat, Statista, Start.io, datareportal

LinkedIn (Was ist das Besondere?)

- Vorwiegend B2B
- Das „Geschäftliche“ steht im Vordergrund
- Angestellte, Selbständige, Freiberufler, Führungspersonen etc.
- Austausch, Business-Kontakte knüpfen, Jobs/Mitarbeiter finden

Einführung in die Plattform

- Mitglied werden (de.linkedin.com)



The image shows a screenshot of the LinkedIn login page. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a 'Jobs' dropdown menu, a search bar containing 'Suche (Stellen oder Unte...', and a location dropdown set to 'Weinheim'. To the right of the search bar are links for 'Mitglied werden' and 'Einloggen'. Below the navigation bar, the main heading reads 'Willkommen in Ihrer beruflichen Community'. There are two input fields: 'E-Mail' and 'Passwort (mehr als 8 Zeichen)'. Below these fields is a line of text: 'Durch Klicken auf „Zustimmen & anmelden“ stimmen Sie der [Nutzvereinbarung](#), der [Datenschutzrichtlinie](#) und der [Cookie-Richtlinie](#) von LinkedIn zu.' At the bottom of the login section is a blue button labeled 'Zustimmen & anmelden'. To the right of the text is an illustration of a man with a beard and glasses sitting in a chair, working on a laptop. The background of the illustration shows a desk with a globe, books, and a lamp.

Einführung in die Plattform

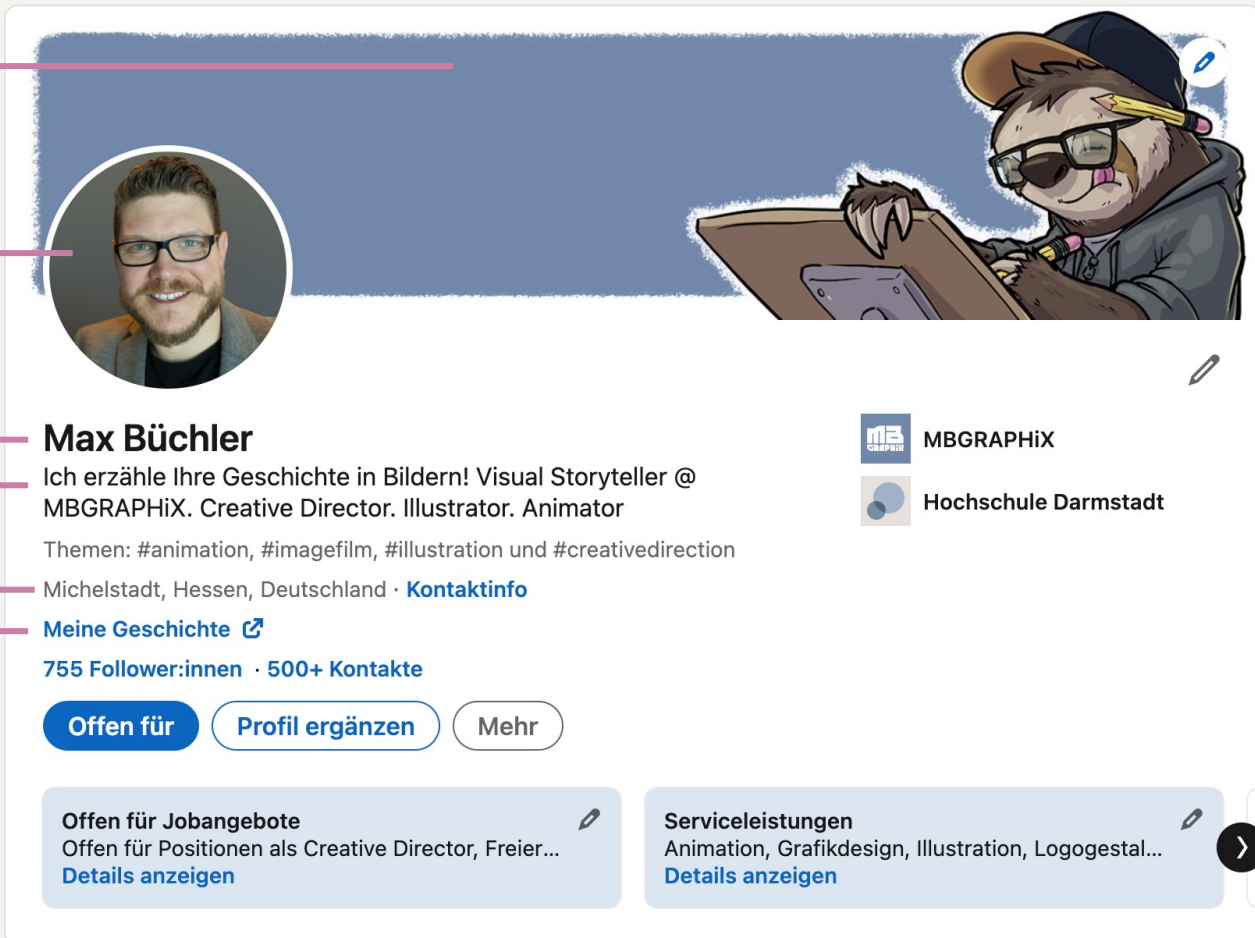
- Start
- Ihr Netzwerk
- Jobs
- Nachrichten
- Mitteilungen
- Sie > Profil anzeigen
- Produkte




The screenshot displays the LinkedIn desktop interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suche' and a navigation menu with icons for 'Start', 'Ihr Netzwerk', 'Jobs', 'Nachrichten', 'Mittellungen', 'Sie', and 'Produkte'. Below this, a user profile for 'Max Büchler' is visible, including a 'Beitrag beginnen' button and options for 'Foto', 'Video', 'Event', and 'Artikel schreiben'. A central navigation bar is highlighted with a blue border, containing icons for 'Start', 'Ihr Netzwerk', 'Jobs', 'Nachrichten', 'Mittellungen', 'Sie', and 'Produkte'. The main content area shows a post from 'CURETOOLS' titled 'Unsere neue Vorstellungsrunde startet...' with a 'BOARD RACK' advertisement. The right sidebar features 'LinkedIn News' and an 'Anzeige' (Advertisement) for 'Dialog Ticket'.


Mein Profil (Wie fange ich an?)


- Profilbanner
- Profilbild
- Name
- Slogan
- Branche
- Ausbildung
- Unternehmen
- Ort
- Webseite



Max Büchler
Ich erzähle Ihre Geschichte in Bildern! Visual Storyteller @ MBGRAPHIX. Creative Director. Illustrator. Animator
Themen: #animation, #imagefilm, #illustration und #creativdirection
Michelstadt, Hessen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)
[Meine Geschichte](#) 
755 Follower:innen · 500+ Kontakte

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Mehr](#)

Offen für Jobangebote 
Offen für Positionen als Creative Director, Freier...
[Details anzeigen](#)

Serviceleistungen 
Animation, Grafikdesign, Illustration, Logogestal...
[Details anzeigen](#)

Mein Profil (Wie geht's weiter?)

- Aktivität: Hier erscheinen Beiträge, Kommentare, Videos und Bilder
 - Beitrag erstellen
- Info: Kurzbeschreibung über eure Person
- Berufserfahrung, Ausbildung, Ehrenamt
- Kenntnisse
 - Kenntnisbestätigungen
 - Kenntnistests
- Sprachen
- Interessen
- Gute Zwecke

Mein Profil (Wie aussagekräftig ist es?)

Analytics

Überwachen Sie Ihre Leistung auf einen Blick oder erhalten Sie ausführlichere Einblicke, indem Sie unten auf Ihre Analysen klicken.

37

Impressions von Beiträgen

▲ **146,7 %** Letzte 7 Tage

755

Follower:innen insgesamt

● **0 %** Letzte 7 Tage

29

Profilbesucher:innen

Letzte 90 Tage

37

In Suchen erschienen

Vorige Woche

5 Minuten durchatmen

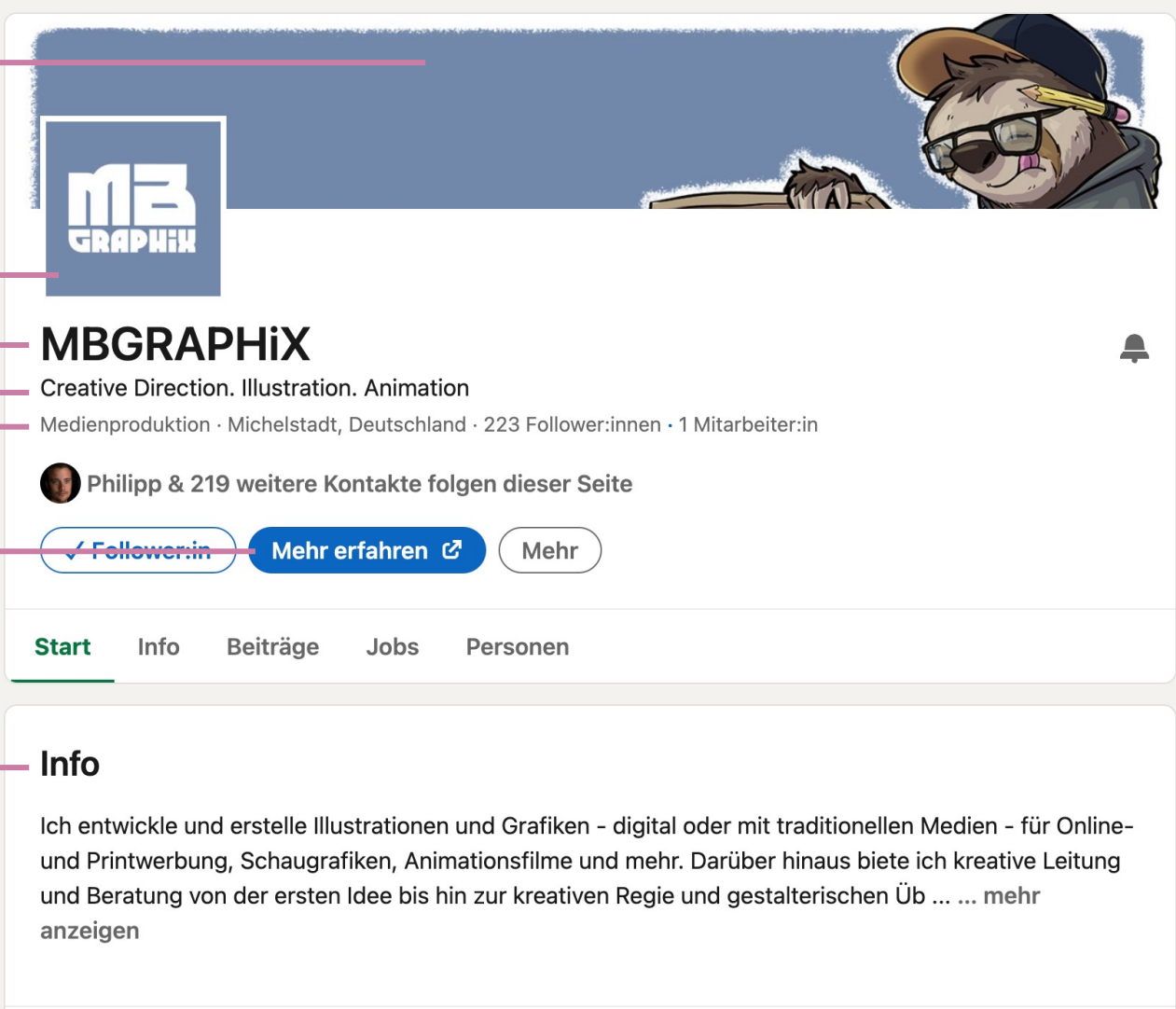
- Steht gerne kurz auf
- Tauscht euch aus
- Stellt Fragen

M3GRAPHIX



Unternehmensseite

- Profilbanner
- Profilbild
- Name
- Slogan
- Branche
- Ort
- Follower:innen/Mitarbeiter
- Webseite
- Info



The screenshot shows a Facebook business page for MBGRAPHIX. The profile picture is a blue square with the 'MB GRAPHIX' logo. The cover photo is a blue banner with a cartoon character wearing a cap and glasses. The page name is 'MBGRAPHIX' with a bell icon. The category is 'Creative Direction. Illustration. Animation'. The location is 'Medienproduktion · Michelstadt, Deutschland' and it has '223 Follower:innen · 1 Mitarbeiter:in'. A notification says 'Philipp & 219 weitere Kontakte folgen dieser Seite'. There are buttons for 'Follower:in', 'Mehr erfahren', and 'Mehr'. The navigation menu includes 'Start', 'Info', 'Beiträge', 'Jobs', and 'Personen'. The 'Info' section is expanded, showing a description: 'Ich entwickle und erstelle Illustrationen und Grafiken - digital oder mit traditionellen Medien - für Online- und Printwerbung, Schaugrafiken, Animationsfilme und mehr. Darüber hinaus biete ich kreative Leitung und Beratung von der ersten Idee bis hin zur kreativen Regie und gestalterischen Üb ... mehr anzeigen'.

Kommunikationskanäle

- Newsfeed
- Nachrichten
- Gruppen
- Ads

Beitrag erstellen

- Text/Link
- Bild
- Video
- Event
- Ereignis
- Stellenanzeige
- Umfrage
- Dokument
- Experten finden



The screenshot shows a user interface for creating a post. At the top left, there is a profile picture of a man with glasses and a beard, followed by the name "Max Büchler" and a dropdown arrow. Below the name, it says "Beitrag auf Alle". In the top right corner, there is a close button (X). The main text area contains the question "Worüber möchten Sie sprechen?". Below the text area, there is a row of icons: a smiley face, a photo icon, a video icon, a calendar icon, a gear icon, a briefcase icon, a bar chart icon, a document icon, and a camera icon. At the bottom right, there is a clock icon and a button labeled "Posten".

Content is King!

- Persönliche Erfahrung
 - Was inspiriert dich? Was bewegt dich?
 - Reagiere auf aktuelles Geschehen (in deiner Branche)
 - Teile deine Meinung/Provoziere/Rege zur Diskussion an
 - Erstelle eine Liste (Top 3/5/10) – Lessons learned
 - Zeige deine Wertschätzung
 - Feiere Erfolge

Content is King!

- Persönliche Erfahrung
 - Feiere Erfolge

Marvin Hastert · 1. und etwas
3 Monate ·

3 Jahre Odenwaldbox 📦

Mit Beginn der Pandemie starteten wir das Projekt „Regionaler Lieferdienst“. Wir freuen uns sehr, dass die wöchentliche Lieferung von regionalen Lebensmitteln so viel Zuspruch in der Region gefunden hat.

Die Idee war es, einen Rundgang über den Wochenmarkt digital abzubilden. Von Wurstwaren, über Molkereiprodukte, bis hin zu Obst und Gemüse, lässt sich über unseren Shop alles bestellen, was die Region zu bieten hat. Der angeschlossene Lieferdienst sorgt außerdem für eine bequeme Zustellung der Einkäufe.

Gestartet in einem privaten Lagerraum mit einem Stapel grüner Kisten, kommissioniert unser Team die Boxen nun im großzügigen Lager mit angeschlossenen Kühlräumen.

Das parallele Studium an der [Hochschule der Medien Stuttgart](#) sorgte für interessante Synergien, indem ich gelernte Inhalte unmittelbar anwenden konnte.

In einer wirklich turbulenten Zeit gegründet, sind wir sehr gespannt was die Zukunft bringt.

[#odenwaldbox](#) [#startup](#) [#ecommerce](#) [#lieferdienst](#) [#odenwald](#) [#supportyourlocals](#)



   Sie und 86 weitere Personen

5 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag





   Sie und 86 weitere Personen

5 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

Content is King!

- Persönliche Erfahrung
 - Zeige deine Wertschätzung

 **Max Büchler** · Sie
Ich erzähle Ihre Geschichte in Bildern! Visual Storyteller @ MBGRAPHI...
4 Monate · Bearbeitet · 

Ja, ich weiß [#Weltfrauentag](#) war gestern...

Ich habe den Tag zum Anlass genommen, die beiden "Frauen" an meiner Seite zu zeichnen. Ich habe lange hin und her überlegt, ob ich das gerne genommene Superheldinnen-Motiv verwenden soll und mich kurz vor Ende des Tages dann doch noch dafür entschieden.

Letztlich habe ich in etwa 4 Stunden das Comic-Portrait ganz ohne Referenz (weder für die Pose noch die Ähnlichkeit mit beiden) zu iPad gebracht. Ich kann nicht genau sagen, was mich dazu getrieben hat, mich dabei ganz auf mein Gespür für Perspektive, Proportionen und das Bild, das ich von beiden im Kopf habe zu verlassen. Wahrscheinlich war es die Herausforderung!


Als ich fertig war, habe ich das Bild auf Instagram gepostet und mich wie ein kleiner Junge darauf gefreut, wenn es meine Frau dort entdeckt. Denn bei aller Freude, die mir das Zeichnen des selbst gebracht hat, war der Grund für das Bild, nämlich Wertschätzung auszudrücken für meine liebe Frau, meine Tochter und alle anderen Frauen, die einen Platz in meinem Leben haben, die größte Freude daran.

Ich wollte den gestrigen Tag nicht verstreichen lassen, ohne mir etwas Zeit zu nehmen, diese Wertschätzung und meine Dankbarkeit für die Frauen in meinem auszudrücken!

[#frauenpower](#) [#superheldinnen](#) [#procreate](#)

Übrigens habe ich das Bild live auf [Twitch.tv/mbgraphix](#) gezeichnet, wo ich regelmäßig beim Zeichnen die Seele baumeln lasse und gerne Zeit mit interessierten Zuschauern und Chatteilnehmern verbringe.

[Daniela Büchler](#)



Content is King!

- Persönliche Erfahrung
 - Teile deine Meinung

Theresa Bartmann · 1.
Geschäftsführerin STARTS Design GmbH
5 Monate · Bearbeitet · 🌐

Warum gegenseitige Unterstützung eine Selbstverständlichkeit sein sollte ✅

Unsere Konkurrenten sind unsere Feinde? 😬 Das sehe ich ganz und gar nicht so! Im Gegenteil: Wettbewerb befeuert Innovation und Entwicklung, treibt mich für persönliches wie berufliches Wachstum an. Vor allem im ländlichen Gebiet ist es meiner Meinung nach essenziell, dass Unternehmen zusammenarbeiten statt gegeneinander. Der Kuchen ist groß genug für alle, die bereit sind, sich weiterzuentwickeln. Ich persönlich muss sagen, dass mich diese Einstellung in den letzten Jahren immer weiter gebracht hat 🚀. Schon öfter haben wir uns mit anderen Agenturen ausgetauscht, Menschen aus einem ähnlichen Arbeitsfeld mit Wissen und Erfahrung weitergeholfen, unsere Tipps geteilt. Genauso froh bin ich, wenn ich von Gleichgesinnten lernen kann. Aber nicht nur innerhalb unserer eigenen Branche lohnt es sich, die Augen und Ohre offenzuhalten. Die Erfahrungen und Einblicke aus anderen Bereichen haben uns schon oft Impulse für unsere eigene Arbeit oder den Umgang mit Kund:innen und Mitarbeiter:innen geben.

Wie seht ihr das? Konkurrenten meiden und Wissen für sich behalten oder offen in den Austausch gehen? 🤔

[#innovation](#) [#gründer](#) [#gründerinnen](#) [#startups](#) [#lernen](#) [#austausch](#)



Content is King!

- Teile dein Wissen
 - Beantworte eine häufige Frage von deinen Kunden / deiner Community
 - Gib einen Tip
 - Erstelle eine Liste (Top 3/5/10)
 - Erstelle eine Infografik

Content is King!

- Teile dein Wissen
 - Gib einen Tip
 - Erstelle eine Liste



STARTS Design GmbH
121 Follower:innen
1 Woche · 🌐

7 Möglichkeiten auf Deine Webseite aufmerksam zu machen 📣

Im neusten Blogartikel verraten wir Dir 7 Tricks, die Du nutzen ka ... mehr anzeigen


TIPP



**7 Möglichkeiten, um
auf Deine Webseite
aufmerksam zu
machen**



Wir zeigen Dir einfache Möglichkeiten, um
aktiv Deine Webseite aufmerksam zu
machen.

Content is King!

- Wage einen Blick in die Zukunft
- Erstelle eine Umfrage
- Zeige Wertschätzung für dein Netzwerk

Content is King!

- Zeige Wertschätzung für dein Netzwerk

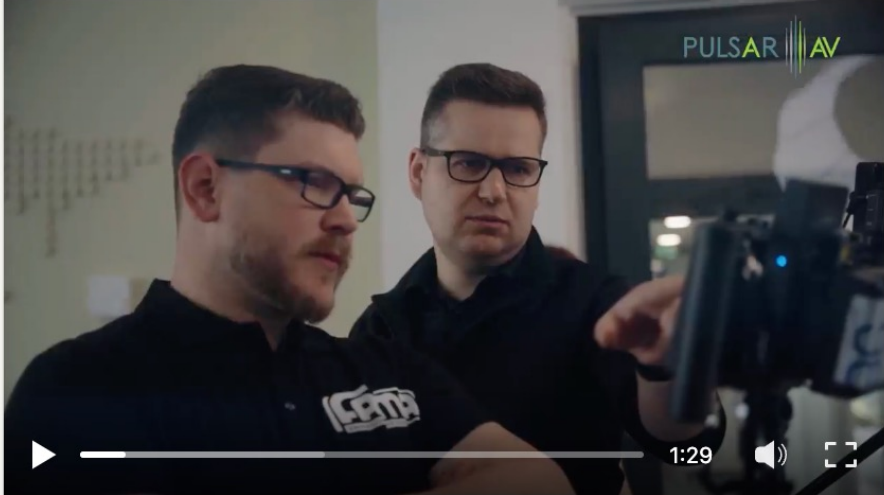
 **Dominik Jankowski** · 1.
Compositing | Animation | Film | Postproduction Service
1 Jahr · 


Ein spannender Einblick hinter die Kulissen der neuesten FAMA-Produktion!

Vielen Dank an [Pulsar AV](#) für das Vertrauen und die Gelegenheit einen interessanten Showcase-Film über das neue ONE-100 in Eschborn zu produzieren.

Dank der Arbeit von [Markus Rabiega](#) und seiner Firma [Pulsar AV](#) sowie der Technik von [LG Electronics](#), ist die neue Firmenzentrale von [Randstad Deutschland](#) nun technisch bestens ausgestattet und fit für die Zukunft!

Mit Stolz bedanke ich mich an das erstklassige Produktions-Team! Es ist ein Segen, mit solchen Kollegen & Kolleginnen zusammen arbeiten zu können.
[Max Büchler](#) [Marc Schiemann](#) [Kristina Ratzka](#) [Ruben Wallmeroth](#) [Andreas Schürlein](#) [Daniela Pietralla](#), Make-Up Artist und Hairstylist
[#zukunft](#) [#team](#) [#film](#) [#Showcase](#) [#ONE100](#) [#electronics](#) [#ITsolutions](#)



 Sie und 14 weitere Personen 1 Kommentar · 4 direkt geteilte Beiträge

Fragen?



M3GRAPHIX

Vielen Dank

für eure Aufmerksamkeit!



Max Büchler

M3GRAPHIX

Christine Vonderheid-Ebner
Anastasia Trotno

www.followme-odw.de

www.oreg.de

MB GRAPHIX

