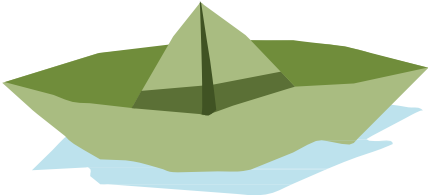


#FollowME



#FollowME



# Fantastische Unternehmen

und wo sie zu finden sind...



Max Büchler

Teil 3

**M3GRAPHIX**

# Zusammenfassung Teil 1

- Warum soll ICH online sichtbar sein?
- WO soll ich mich präsentieren?
  - WEBSEITE – Basis/Visitenkarte
  - SOCIAL MEDIA – Schaufenster
  - Google Maps – Telefonbuch
- Worauf muss ich achten?
  - Einheitliches Branding, Look and Feel
  - Regelmäßigkeit/Aktualität
  - Authentizität
- Wann soll ich das auch noch machen?
  - Tools, die das Bearbeiten und Planen erleichtern

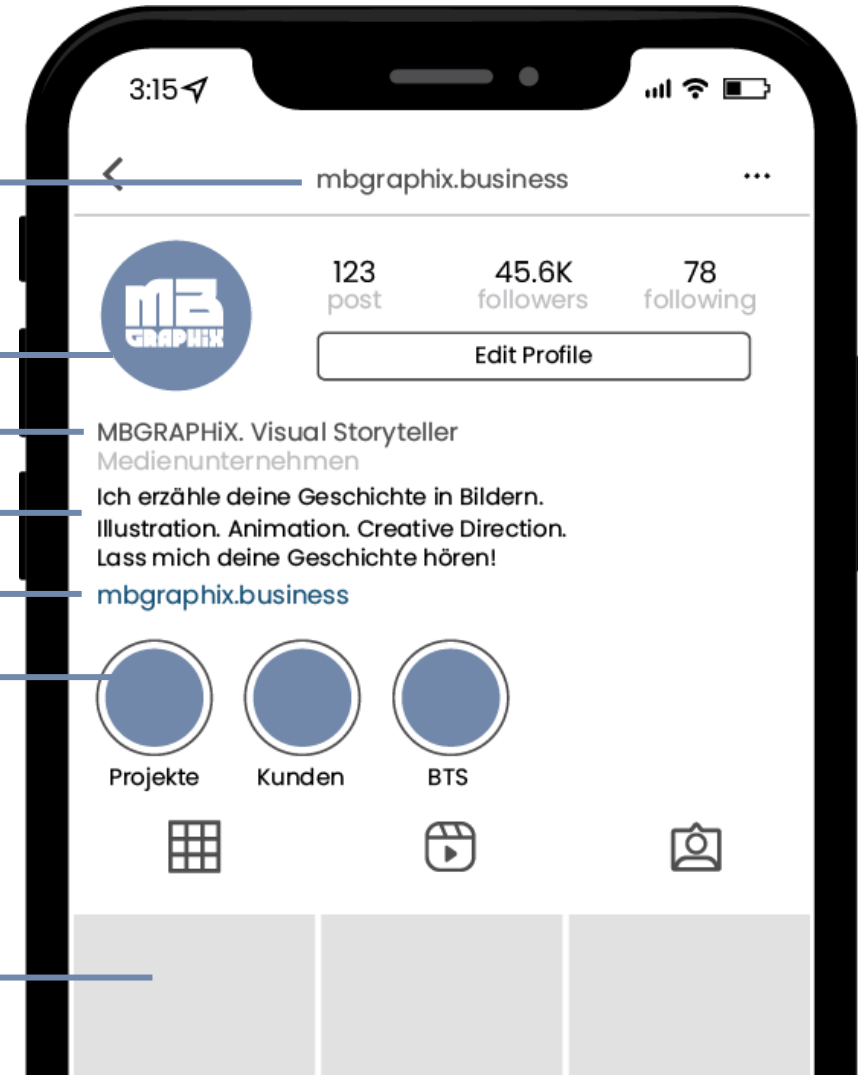
# Zusammenfassung Teil 2

- Wie sollte mein Instagramprofil aussehen?
- Was sind Beiträge, Reels, Stories und Co?
- Was soll ich posten? Mögliche Inhalte
- Wie kann ich meine Beiträge grafisch aufwerten?

# Wo fange ich an? DEIN Profil!

- Wie lege ich ein Profil an?
- Worauf muss ich achten?
  - Nutzername \_\_\_\_\_
  - Profilbild \_\_\_\_\_
  - Name \_\_\_\_\_
  - Biografie/Beschreibung \_\_\_\_\_
  - Impressum! \_\_\_\_\_
  - Highlights \_\_\_\_\_
  - Profilraster \_\_\_\_\_

**MB**GRAPHIX



# Überblick Teil 3

- Mehr Kontrolle: Meta Business Suite ([business.facebook.com](https://business.facebook.com))
- MehrWERT: Vertical Short Videos (Reels)
- Mehr Interaktion: Stories, Kommentare und mehr
- Mehr Professionalität: Wie verbessere ich meinen Content?

# Meta Business Suite

- Facebook und Instagram zentralisiert auf einer Plattform
  - Benachrichtigungen (Likes, Follows etc.)
  - Postfach (Nachrichten, Kommentare)
  - Beiträge und Stories (Überblick)
  - Planer (Beiträge, Reels, Stories zentral planen)
  - Werbeanzeigen
  - Insights
- Personen hinzufügen

# Meta Business Suite

## Facebook & Instagram verknüpfen

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Einstellungen', 'Infos zum Unternehmenskonto', 'Business Assets', 'Personen', 'Werbepartnerschaften', 'Anfragen', 'Unternehmenseinstellungen', 'Werbekonto-Einstellungen', 'Abrechnung', and 'Spracheinstellungen'. The main area shows 'Alle Assets' with a list of existing assets: 'MBGraphiX Facebook-Seite', '@mbgraphix.business Instagram-Konto', and '@mbgraphixde Instagram-Konto'. A modal dialog titled 'Was möchtest du zu deinem Unternehmenskonto hinzufügen?' is open, listing categories: 'Social' (Facebook-Seite, Instagram-Konto, WhatsApp-Konto), 'Werbung' (Werbekonto, Selbstdefinierte Conversion, Pixel, Event-Datensatz, Offline-Event-Set), 'Commerce' (Katalog), and 'Sonstiges' (App, Business Creatives-Ordner). The background shows a table with columns for 'Personen mit eingeschränktem...' and 'Status'.



# Meta Business Suite ggf. Personen hinzufügen

The screenshot shows the Meta Business Suite interface with a modal dialog for inviting people. The background is dimmed, showing the 'Einstellungen' (Settings) menu on the left and a search bar at the top. The dialog box is titled 'Personen einladen' and has a close button (X) in the top right corner. It is divided into two main sections: 'Personen auswählen' (Select people) and 'E-Mail-Adresse eingeben' (Enter email address). The 'Personen auswählen' section contains a list of options: 'Personen auswählen...' (selected), 'Zum Unternehme...', 'Business-Assets z...', 'Einladung ansehen', and 'Fertig'. The 'E-Mail-Adresse eingeben' section has a text input field. Below this is the 'Erweiterte Optionen' (Advanced options) section, which includes a toggle switch for 'Vorübergehender Zugriff' (Temporary access), which is currently turned on. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Abbrechen' (Cancel) and 'Weiter' (Next).

**Einstellungen** MBGRAPHIX Business-Konto

Infos zum Unternehmenskonto

Business Assets

**Personen**

Werbepartnerschaften

Anfragen

Unternehmenseinstellungen

Werbekonto-Einstellungen

Abrechnung

Spracheinstellungen

Nach Namen oder

Name ↑↓

Maximilian Büch  
hello@mbgraphix.d

Personen hinzufügen

Personen einladen

Personen auswählen

Du kannst Personen einladen, dem Unternehmenskonto MBGRAPHIX beizutreten, indem du ihre E-Mail-Adresse eingibst.

E-Mail-Adresse eingeben

Erweiterte Optionen

Vorübergehender Zugriff

Abbrechen Weiter

# Meta Business Suite Dashboard

Meta Business Suite

MBGraphiX

Startseite

Benachrichtigungen

Postfach

Beiträge und Stories

Planer

Werbeanzeigen

Insights

Alle Tools

Einstellungen

Hilfe

**MBGraphiX**  
Facebook-Seite verwalten | Weiter zu Instagram

Zielgruppe Laufzeit  
Follower der Facebook-Seite  
Instagram-Follower  
273  
3.138

Bearbeiten

Beitrag erstellen

Anzeige erstellen

Mehr

### To-do-Liste

Sieh dir ungelesene Nachrichten, Kommentare und andere Dinge an, die deine Aufmerksamkeit erfordern.

Du hast deine To-do-Liste abgearbeitet.

### Deinen Marketing-Content verwalten

Sieh dir deine letzten und bevorstehenden Beiträge, Stories und Anzeigen an und plane deinen Content im Voraus.

Verbinde dich mit mehr Nutzern

Du kannst eine größere Zielgruppe erreichen, indem du MBGraphiX auf Facebook und Instagram hervorhebst.

Seite hervorheben

Planer Beiträge Stories

Do you know @monsters.go c...  
28.03.2023. 21:03

Heute mal was anderes... auf ...  
26.03.2023. 22:17

Du hast meine Livesession au...  
26.03.2023. 21:13

Hilfe zur Selbsthilfe ist das M...  
24.03.2023. 19:13

# Meta Business Suite

## Beiträge/Reels und Stories

### Beiträge und Stories

Beiträge und Stories planen, veröffentlichen und verwalten und mehr

Story erstellen Reel erstellen Beitrag erstellen

#### Beiträge und Reels

- Stories
- Feed und Raster
- Facebook-Fotos
- A/B-Tests
- Erwähnungen und Markierungen

#### Beiträge von ähnlichen Unternehmen

Lass dich von Beiträgen inspirieren, die Unternehmen wie deines mit ihrer Zielgruppe teilen.

Veröffentlicht Geplant Entwürfe

Beitragsart Filtern Löschen Nach ID oder Untertitel suchen Laufzeit: 31.03.2019 bis 29.03.2023 Spalten

Titel	Veröffentlicht am	Reichweite	Interaktionen	„Gefällt mir“-Angaben und...	Kommentare	Geteilte Inhalte
Do you know @monsters.go chall... mbgraphixde <a href="#">Beitrag bewerben</a>	Dienstag, 28. März ...	450 <a href="#">Erreichte Kontenübers...</a>	--	74 <a href="#">„Gefällt mir“-Angaben</a>	5 <a href="#">Kommentare</a>	1 <a href="#">Geteilte Inhalte</a>
Heute mal was anderes... auf de... mbgraphixde <a href="#">Kann nicht bew...</a>	Sonntag, 26. März ...	613 <a href="#">Erreichte Kontenübers...</a>	--	54 <a href="#">„Gefällt mir“-Angaben</a>	4 <a href="#">Kommentare</a>	1 <a href="#">Geteilte Inhalte</a>
Du hast meine Livesession auf T... mbgraphixde <a href="#">Beitrag bewerben</a>	Sonntag, 26. März ...	272 <a href="#">Erreichte Kontenübers...</a>	--	28 <a href="#">„Gefällt mir“-Angaben</a>	0 <a href="#">Kommentare</a>	0 <a href="#">Geteilte Inhalte</a>
Hilfe zur Selbsthilfe ist das Mott... MBGraphiX <a href="#">Kann nicht bew...</a>	Freitag, 24. März 1...	99 <a href="#">Erreichte Kontenübers...</a>	13 <a href="#">Beitragsinteraktionen</a>	5 <a href="#">Reaktionen</a>	0 <a href="#">Kommentare</a>	1 <a href="#">Geteilte Inhalte</a>
Wusstest du das!? Als ich geseh... mbgraphixde <a href="#">Kann nicht bew...</a>	Freitag, 24. März 0...	959 <a href="#">Erreichte Kontenübers...</a>	--	91 <a href="#">„Gefällt mir“-Angaben</a>	4 <a href="#">Kommentare</a>	0 <a href="#">Geteilte Inhalte</a>
I began this one on twitch last we... mbgraphixde <a href="#">Beitrag bewerben</a>	Mittwoch, 22. März...	546 <a href="#">Erreichte Kontenübers...</a>	--	104 <a href="#">„Gefällt mir“-Angaben</a>	18 <a href="#">Kommentare</a>	2 <a href="#">Geteilte Inhalte</a>
Vielen Dank für die Teilnahme un...		133	26	12	0	1

# Meta Business Suite Planer


**Planer**  
Marketingplan erstellen und Inhalte dafür erstellen, planen und verwalten

Anzeige erstellen **Erstellen**

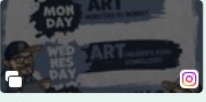
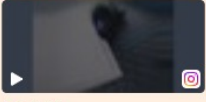
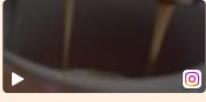
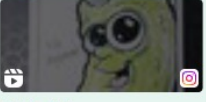

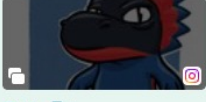
Woche Monat < Heute > **März - Apr. 2023** Content-Art: Alle Geteilt auf: Alle

So 26 Mo 27 Di 28 Mi 29 **Do 30** Fr 31 Sa 1

**Ereignisse** Entwürfe

**Ereignisse** 

**Keine bevorstehenden Ereignisse**  
Für die nächsten 75 Tage gibt es keine bevorstehenden Ereignisse. Erinnerungen zu bevorstehenden Ereignissen siehst du hier.

So 26	Mo 27	Di 28	Mi 29	Do 30	Fr 31	Sa 1
<p>21:13</p>  <p>28</p>	<p>00:12</p> <p>Archiviert</p> 	<p>17:18</p> <p>Archiviert</p> 		<p>20:00</p> <p>In dieser Woche sind deine Facebook-Follower um diese Zeit am aktivsten.</p> <p>Planen</p>	<p>22:00</p> <p>In dieser Woche sind deine Instagram-Follower um diese Zeit am aktivsten.</p> <p>Planen</p>	
<p>22:17</p>  <p>54 4</p>	<p>00:13</p> <p>Archiviert</p> 	<p>21:03</p>  <p>74 5</p>				

# Meta Business Suite Insights

**Update**  
Uns ist bekannt, dass aktuell für einige Seiten die Kennzahlen für die Reichweite von Stories beeinträchtigt sind. Dies betrifft Kennzahlen für den Zeitraum vom 28. Januar 2023 bis zum 8. Februar 2023. Wir sind bereits dabei, dieses Problem so schnell wie möglich zu beheben.

**Insights**  
Performance-Ergebnisse einsehen und mehr

Werbekonto: ▼

Letzte 28 Tage: 02.03.2023 bis 29.03.2023 ▼

**Übersicht**

- Ergebnisse
- Zielgruppe
- Benchmarking
- Content
- Übersicht
- Content

geteilte Inhalte für Stories  
--  
Tipps erhalten, wie du deinen Content verbessern kannst

Beitrag erstellen ▼

Werbeanzeige erstellen

**Zielgruppe** ⓘ

Follower der Facebook-Seite ⓘ

## 273

Alter und Geschlecht ⓘ

Alter	Frauen	Männer
18-24	~1%	~1%
25-34	~15%	~22%
35-44	~10%	~20%
45-54	~8%	~8%
55-64	~5%	~8%
65+	~3%	~3%

37 % Frauen, 63 % Männer

**Instagram-Follower** ⓘ

## 3.138

Alter und Geschlecht ⓘ

Alter	Frauen	Männer
18-24	~5%	~8%
25-34	~12%	~22%
35-44	~8%	~22%
45-54	~3%	~10%
55-64	~2%	~3%
65+	~1%	~1%

29 % Frauen, 71 % Männer

**Ziele**

Lege ein Ziel fest, verfolge deinen Fortschritt und erhalte wertvolle Tipps für den Erfolg deines Unternehmens.

Neues Ziel festlegen

**Nimm Kontakt mit neuen Personen auf**

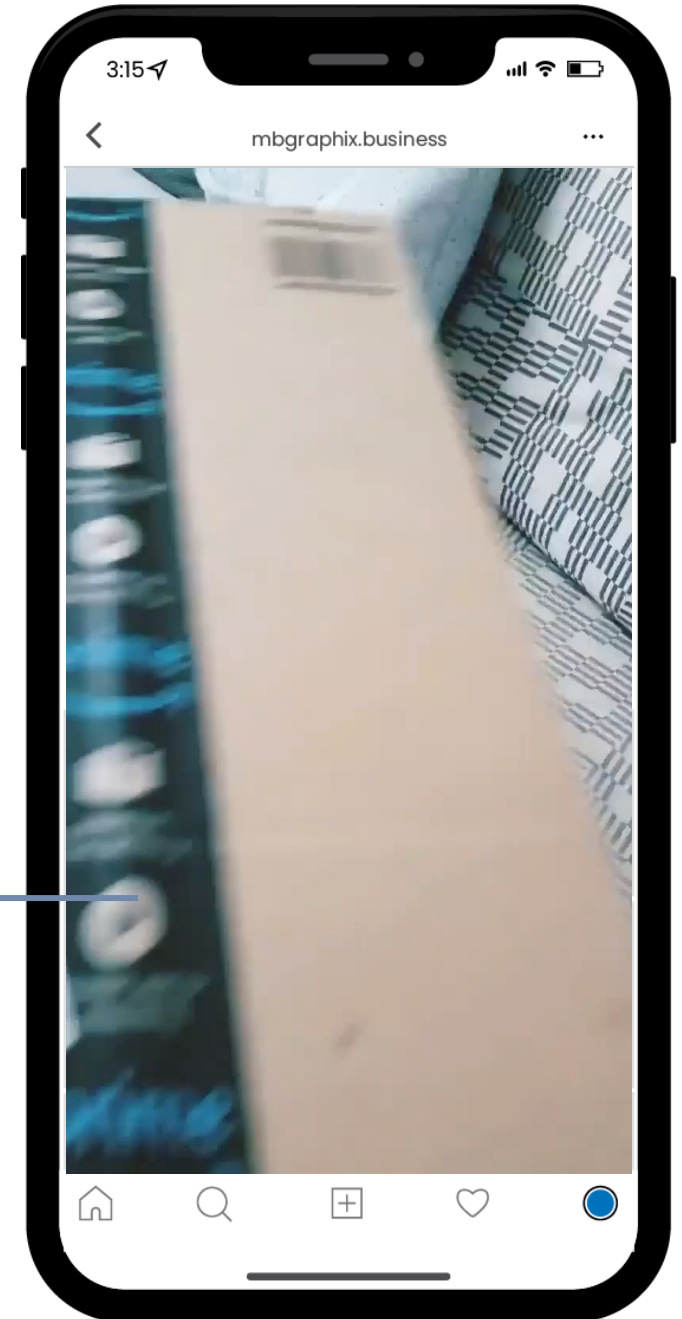
Je mehr Personen deiner Seite folgen, desto leichter können andere deine Marke entdecken. Lade zunächst Personen, die auf deine Facebook-Beiträge reagiert haben, ein, deiner Seite zu folgen. [Mehr dazu](#)

Einladungen senden

# Vertical Short Videos

- TikTok
- Facebook und Instagram: Reel
- Youtube: Short

Beispiel —



# Vertical Short Videos - Tonspur

- Trending Audio (angesagte Tonspur)
  - Unkompliziert, erhöht Reichweite
- Original Audio (selbst aufgenommen oder eingefügt)
  - Bearbeitung ohne Instagram möglich, eigene Inhalte vermitteln
- Musik von Instagram
- Kombination
  - Man kann in Instagram abmischen
- Remix

# Vertical Short Videos - Inhalte

- Lustig, unterhaltsam
- Informativ (Tutorial, Produktvideo)
- Persönlich
- Remix/Duett

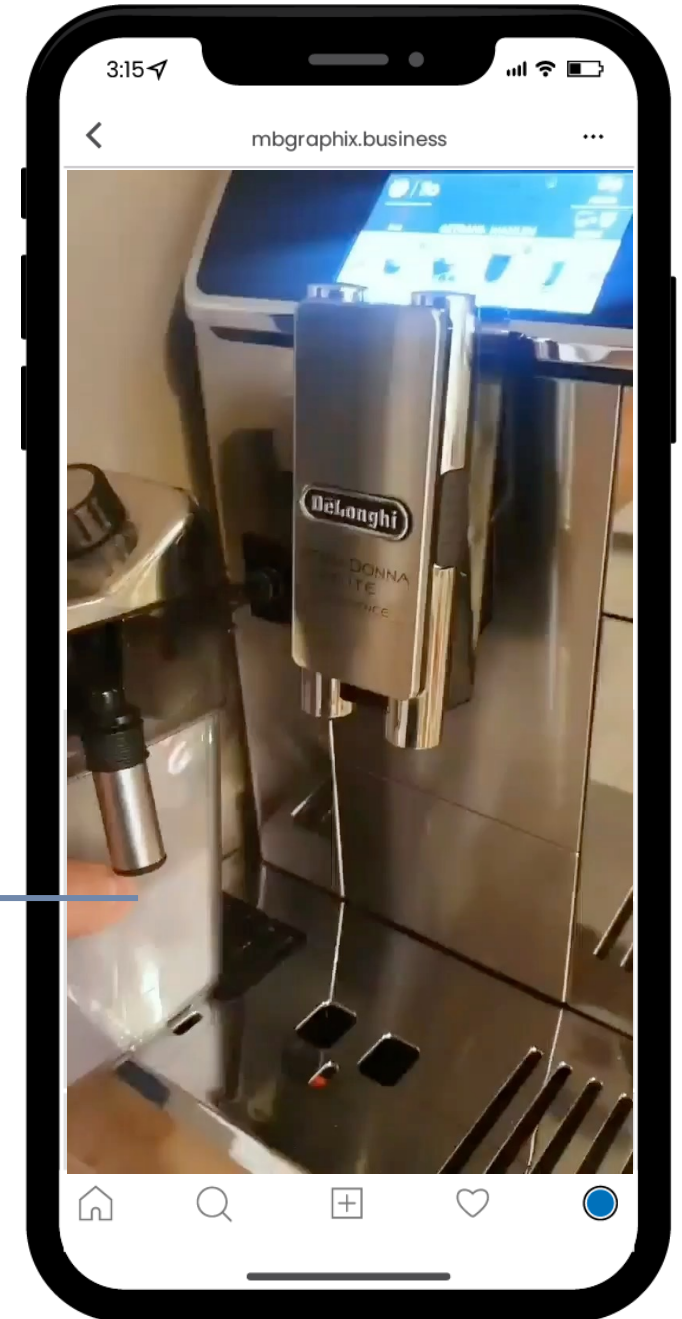


# Beispiel

- Trending Audio
- 3000-7000 mal verwendet

**MBGRAPHIX**

Beispiel

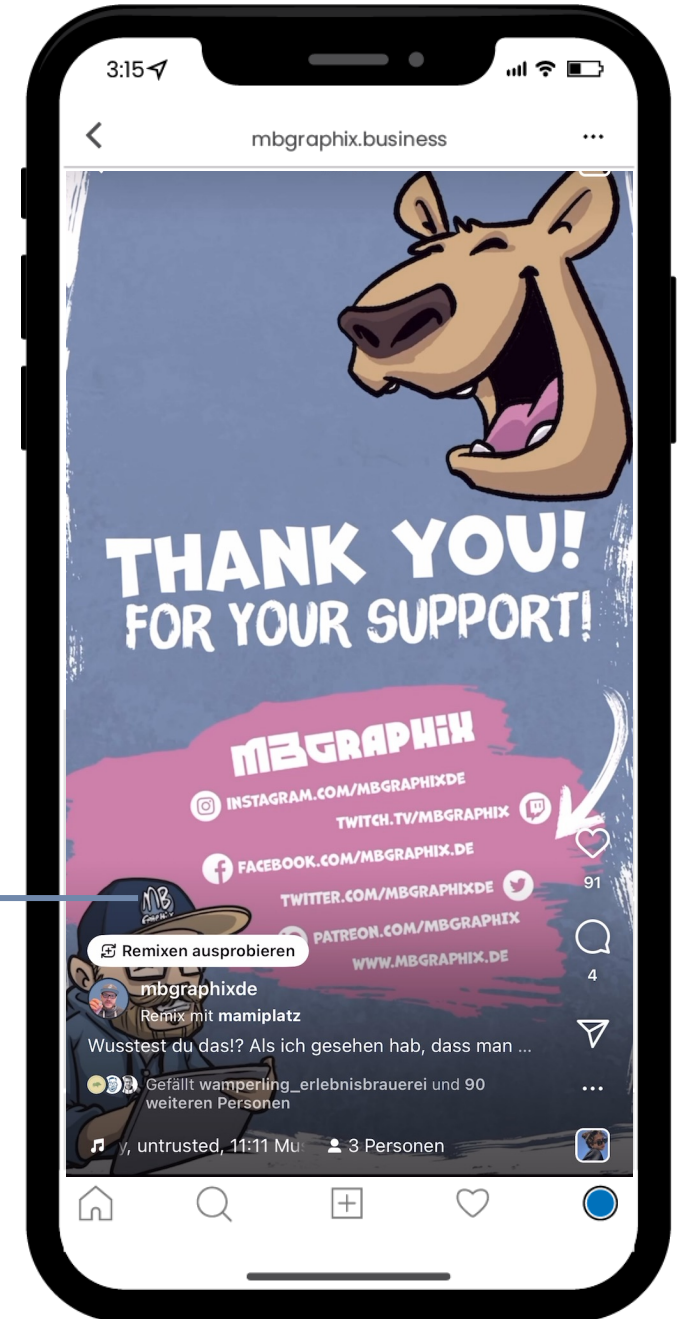


# Beispiel

- Tutorial
- Voiceover
- Musik
- Remix
- Original-Audio

**MBGRAPHIX**

Beispiel



# Vertical Short Videos - Sonstiges

- Aufnahmen können in Instagram zusammengeschnitten werden
- Original-Ton kann mit Musik abgemischt, mit Voiceover oder Soundeffekten versehen werden
- Reels können wie auch Beiträge als Entwurf gespeichert werden

# Übung 1: Reel erstellen

- Erkunde die Reel-Funktion und erstelle ein Reel
- Speichere deinen Entwurf

**M3GRAPHIX**



# Austausch

Teile deine Erfahrungen mit anderen

# Eure Erfahrungen?



**MZGRAPHIX**

# Wie kann ich meine Inhalte verbessern?

- Wähle dein Smartphone weise
- Equipment (Licht, Stativ, Mikrofon)
- Komposition, Bildaufbau

# Übung 2: Dein nächstes Reel?

Mach dir Gedanken über...

- Inhalt (was willst du vermitteln)
- Stil (wie – Voiceover, Musik etc.)
- Gestaltung (Einstellungen, Bewegungen)

...deines nächsten Reels

**M3GRAPHIX**





# Austausch

Zeigt mal her!



**M3GRAPHIX**

# Vielen Dank

für eure Aufmerksamkeit!



**Max Büchler**

**M3GRAPHIX**

Christine Vonderheid-Ebner  
Anastasia Trotno

[www.followme-odw.de](http://www.followme-odw.de)

[www.oreg.de](http://www.oreg.de)

**MB** GRAPHIX

