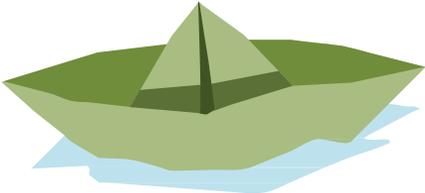


#FollowME



#FollowME



Fantastische Unternehmen

und wo sie zu finden sind...



Max Büchler

Teil 2

M3GRAPHIX

Zusammenfassung Teil 1

- Warum soll ICH online sichtbar sein?
- WO soll ich mich präsentieren?
 - WEBSEITE – Worauf kommt es an?
 - SOCIAL MEDIA – Wo soll ich posten?
 - Google Maps – Warum?
- Worauf muss ich achten?
- Wann soll ich das auch noch machen?

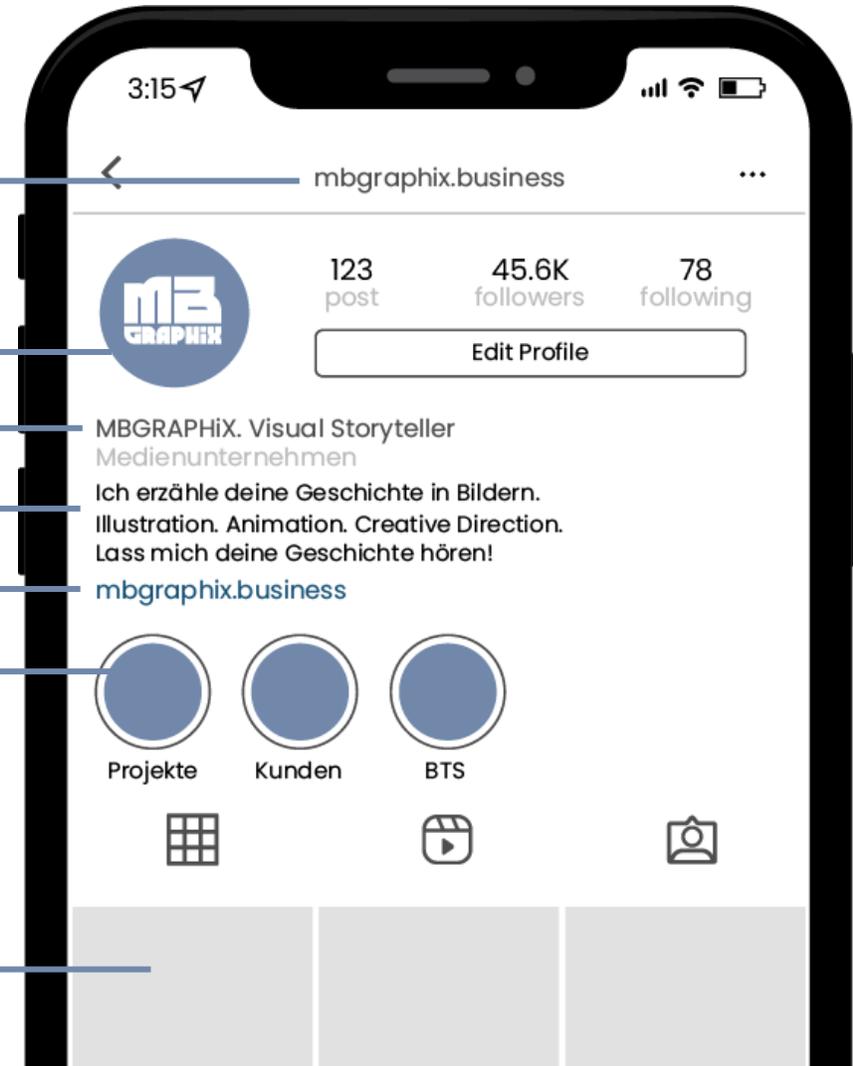
Überblick Teil 2 - Instagram

- Wo fange ich an? Dein Profil
- Was soll ich posten? Die unterschiedlichen Medien von IG
- Was kann ich posten? Ideen für Beiträge
- Und Canva kann was? Beiträge grafisch aufwerten

Wo fange ich an? DEIN Profil!

- Wie lege ich ein Profil an?
- Worauf muss ich achten?
 - Nutzername _____
 - Profilbild _____
 - Name _____
 - Biografie/Beschreibung _____
 - Impressum! _____
 - Highlights _____
 - Profilraster _____

MBGRAPHIX



Übung 1: Dein Profil

(zu zweit)

- Kontrolliert gegenseitig euer Profil auf die erwähnten Punkte.
- Wer kein Profil hat, legt eins an. Helft euch gegenseitig.

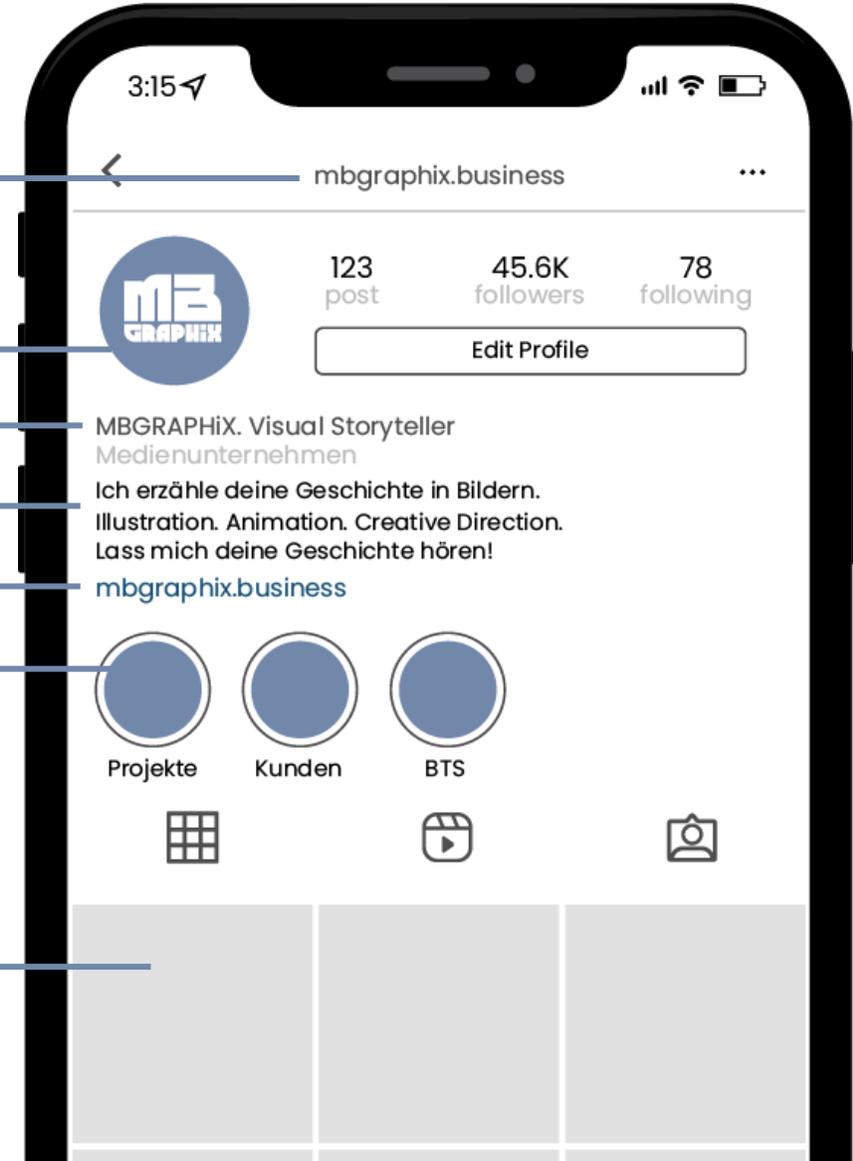
M3GRAPHIX



Übung 1

Erstelle/checke dein Profil

- Nutzername _____
- Profilbild _____
- Name _____
- Biografie/Beschreibung _____
- Impressum! _____
- Highlights _____
- Profilraster _____



Austausch

Eure Erfahrungen?



MZGRAPHIX

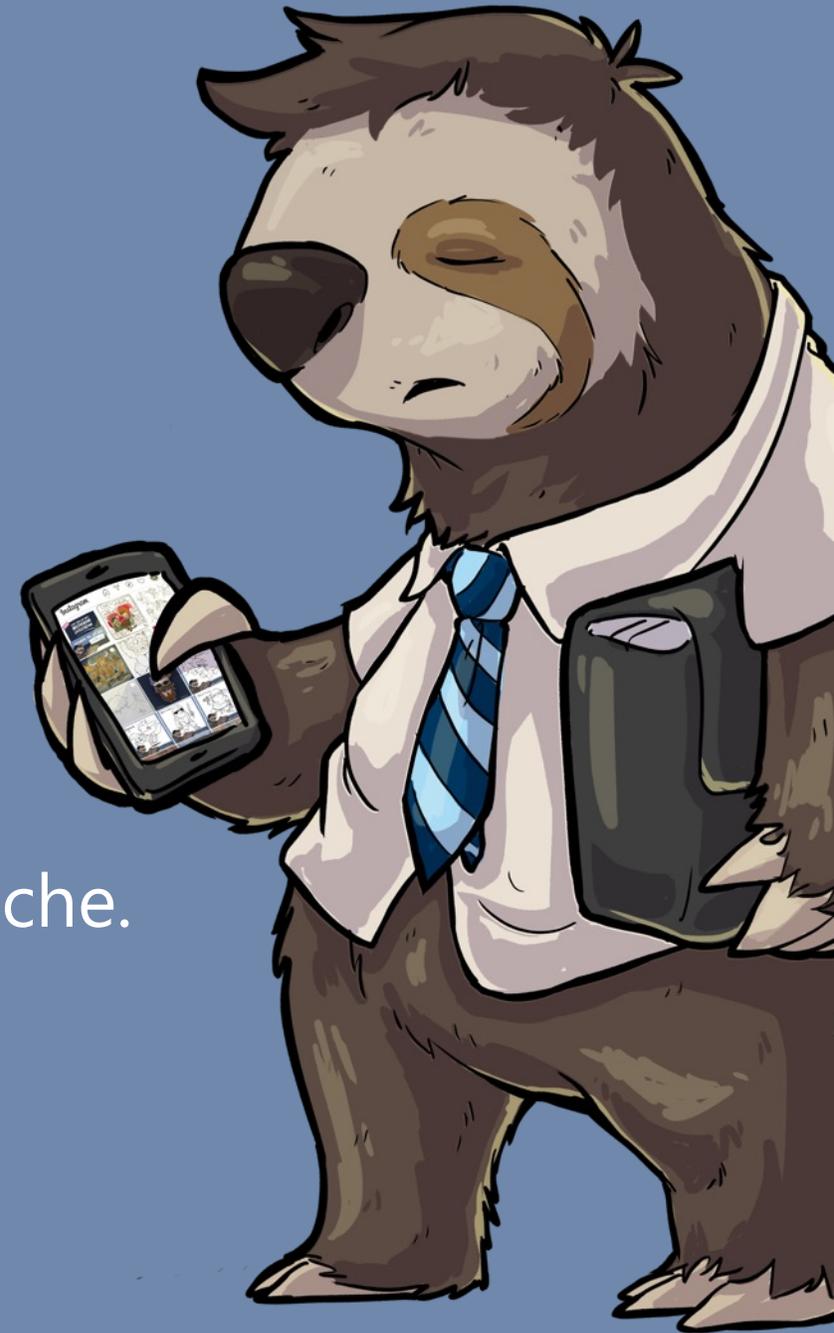
Welche Medien gibt es?

- Posts/Beiträge (Bildbeitrag)
- Reels (Vertikales Kurzvideo)
- Stories (verschwinden nach 24 Stunden wieder)
- Highlights (werden aus Stories erstellt)
- Kommentare (werden unter Beiträgen und Reels gepostet)
- Direktnachrichten (können nur Sender und Empfänger sehen)
- Live



Übung 2: Erkunde die App!

- Wer zum ersten Mal vor der App sitzt, versucht die erwähnten Medien zu finden.
- Alle anderen finden mindestens eine neue Sache.



Austausch

Eure Erfahrungen?



M3GRAPHIX

Durchatmen...



MZGRAPHIX

Beiträge - Was kann ich posten?

- Fotobeiträge -> Blick hinter die Kulissen, Vorstellung
- Grafische Posts -> Sachbeiträge, Ankündigungen
- Karussells -> Mehrere „Folien“ in einem Beitrag
- Videos als Beiträge



Übung 3: Content!

- Überlege dir deine ersten/nächsten 3 Posts.

Austausch

Was habt ihr euch
überlegt?



M3GRAPHIX

Was kann Canva?

- Markenunterlagen hinterlegen (Logo, Farbpalette, Schriftarten)
- Vorlagen nutzen und eigene erstellen
- Und noch mehr...

Übung 4: Canva kann was?

- Lade dir die Canva-App herunter.
- Erstelle ein Canva-Profil.
- Finde eine passende Vorlage und erstelle den ersten von deinen drei Instagram-Beiträgen (1:1)



Austausch

Zeigt mal her!



M3GRAPHIX

Überblick Teil 3

- Mehr Kontrolle: Meta Business Suite
- Mehr Reichweite: Vertical Short Videos (Reels)
- Mehr Interaktion: Stories, Kommentare und mehr
- Mehr Professionalität: Wie verbessere ich meinen Content?

Vielen Dank

für eure Aufmerksamkeit!

M3GRAPHIX



Max Büchler

Christine Vonderheid-Ebner
Anastasia Trotno

www.followme-odw.de

www.oreg.de

MB GRAPHIX

