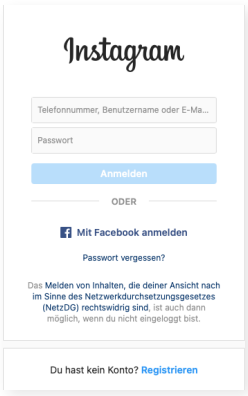
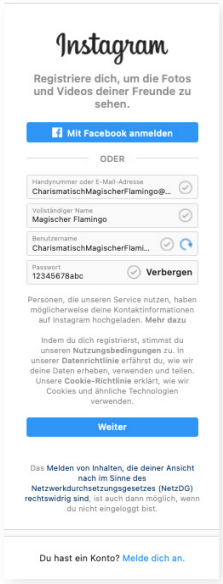
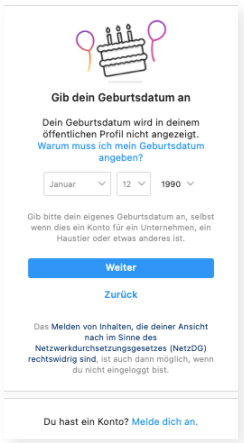
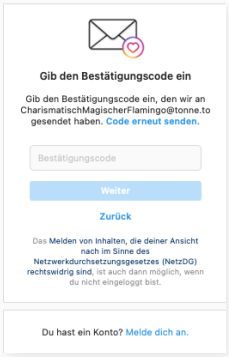
FORTSETZUNG...
Profil einrichten

Registrieren → Dateneingabe → Geburtsdatum → Bestätigungscode → ... fertig





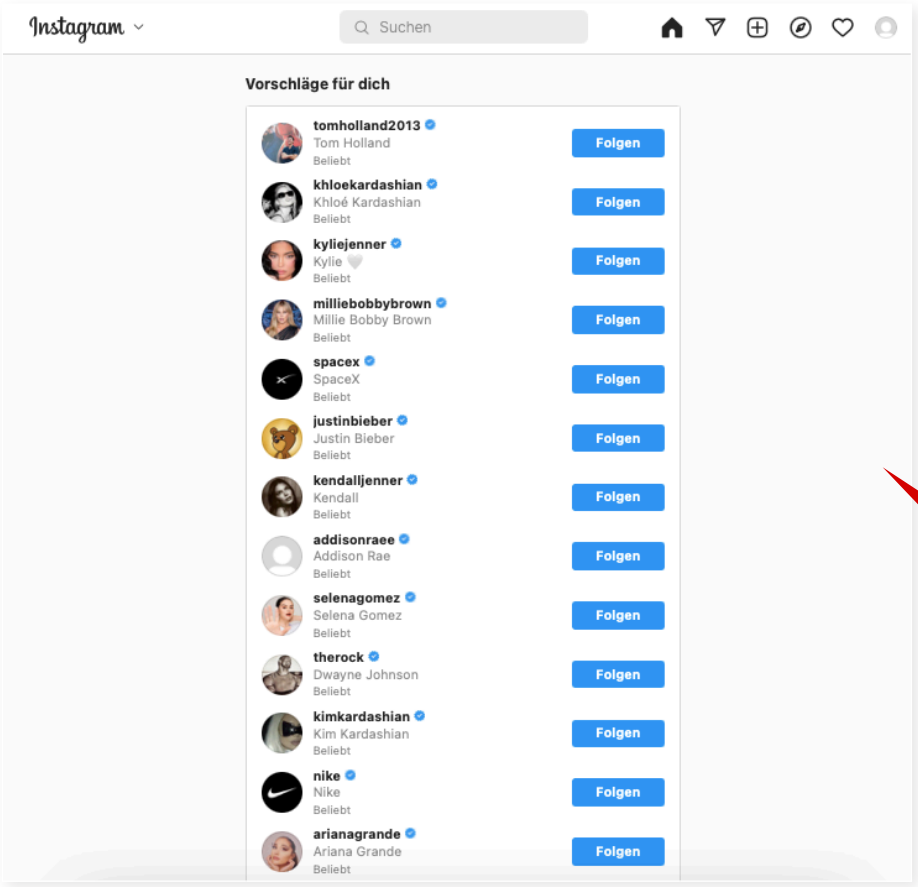




...RÜCKBLICK
Registrierung über den Browser

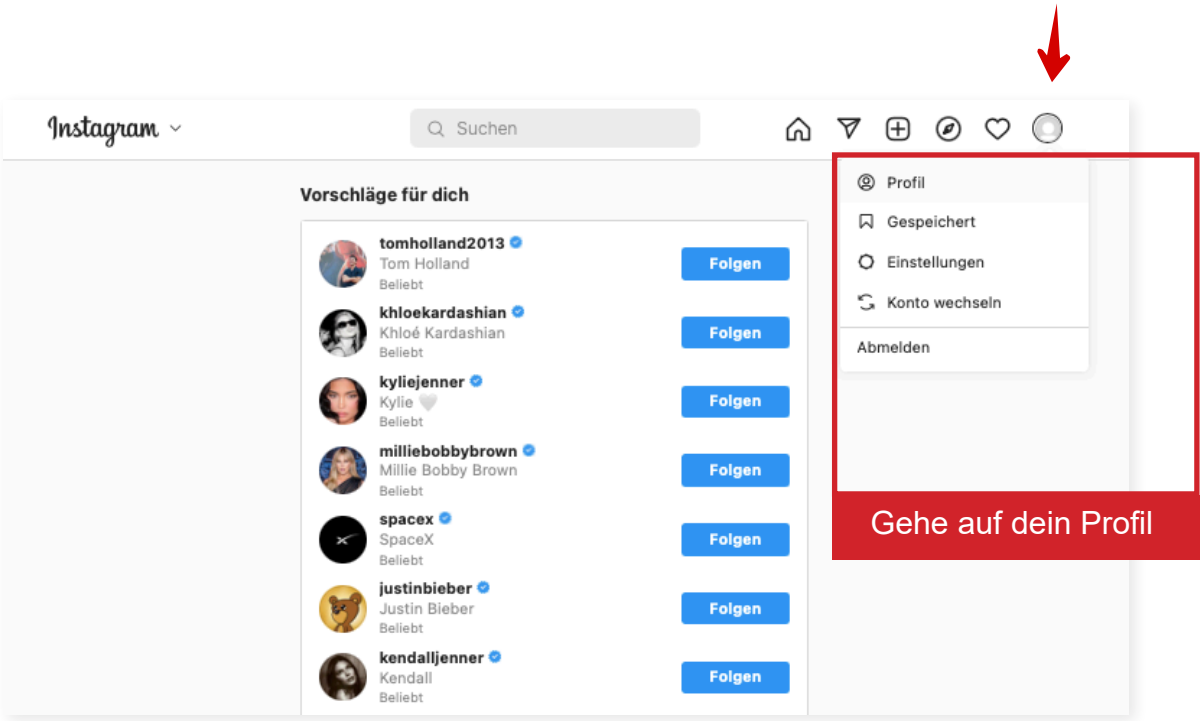
Profil einrichten

Schritt 1



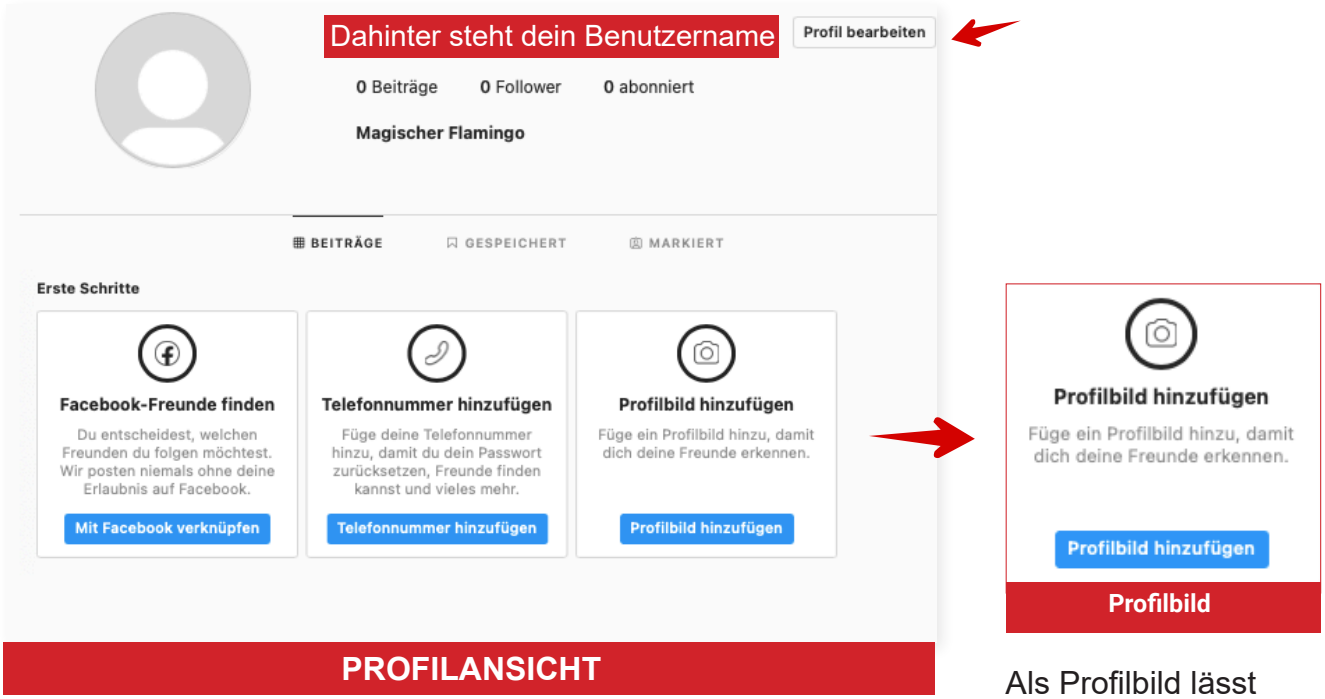
Das kannst du auch ignorieren.

Schritt 2


Instagram
Suchen
Vorschläge für dich
tomholland2013
Tom Holland
Beliebt
Folgen
khloekardashian
Khloé Kardashian
Beliebt
Folgen
kyliejenner
Kylie
Beliebt
Folgen
milliebobbybrown
Millie Bobby Brown
Beliebt
Folgen
spacex
SpaceX
Beliebt
Folgen
justinbieber
Justin Bieber
Beliebt
Folgen
kendalljenner
Kendall
Beliebt
Folgen
Profil
Gespeichert
Einstellungen
Konto wechseln
Abmelden
Gehe auf dein Profil

Leere Profilansicht

Schritt 3



Als Profilbild lässt sich das Firmenlogo einsetzen.

Muster Profilansicht

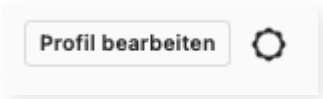
Firmenlogo
z.B. 110 x 110 px

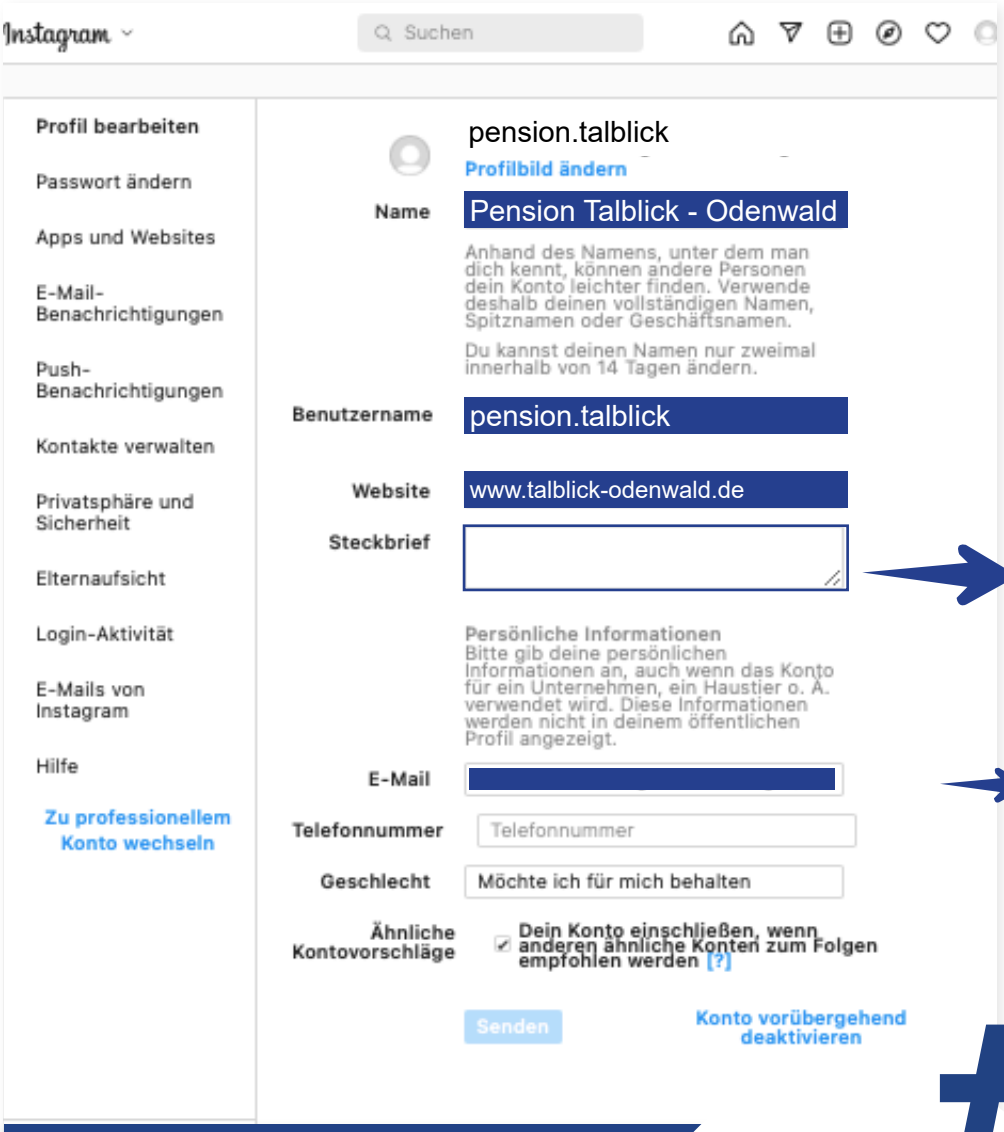
Benutzername
z.B. vorname.nachname

Profilname
solte keywordoptimiert sein

Profilbearbeitungsansicht

Schritt 4





max. 150 Zeichen!
Verleihe hier deinem Unternehmen eine Persönlichkeit.
Was könnte für deinen Kunden relevant sein?

E-Mail-Adresse, mit der du dich angemeldet hast.

Steckbrief

Wer bist du?
Was machst du?
Warum sollte der Nutzer dir folgen?

Beispiel:

#Landpension in schöner Umgebung
#Freizeitoase mit Herz
#Wohlfühlen und Erholen

Zusatz
#Hashtag?

Hashtags verschaffen dir mehr Reichweite für deine Zielgruppe, da Hashtags anderen, an deinem Thema interessierten Nutzern, dabei helfen deine Beiträge leichter zu finden.

Beispiel: Wenn du als Beitragsbild das Schwimmbad der Pension Talblick posten möchtest, kategorisiere dein Bild mit einem Hashtag.

Naheliegend wäre #swimmingpool #summer #landpension #holiday.
In der Suche auf Instagram finden Nutzer deinen Beitrag unter diesem Hashtag.

Du hast die Wahl!

Thematisches Hashtag: #swimmingpool
Was passt thematisch zu deinem Post?

Nutzerorientiert: #planschbecken #sonne #relaxen
Welche Signalwörter würde deine Zielgruppe verwenden?

Location nutzen: #odenwald #natur
Nutze z.B. die Vorteile deiner geografischen Lage.

1. Deine Keywords
Natur | Odenwald | Pension | Landpension | Plantschbecken | Sauna | wandern | Wald | Aussicht | Gemütlich | Massage | gepflegt | Swimmingpool | Kneippbecken | Gartenanlage | Halbpension | Übernachtungsmöglichkeit Pendler | Expedition | Freizeit | herzlich | Waldbaden

2. Mitbewerber Hashtags
- landpension_goebel
- Hashtags:

#urlaub #pension #landpension #ferienwohnung #übernachtungmitfrühstück #brunchen #grillen #urlaubindeutschland #urlaubinhessen #waldeckerland #sauerland #willingen #edersee #diemelsee #twistesee #kellerwald #natur #erkunden #wandern #motorradtouren #fahrradtour #e-bike #ebiketour #mountainbike #sightseeing #potd #relaxen #roomtour

3. Überlege dir, welche Hashtags deine Zielgruppe nutzen könnte?

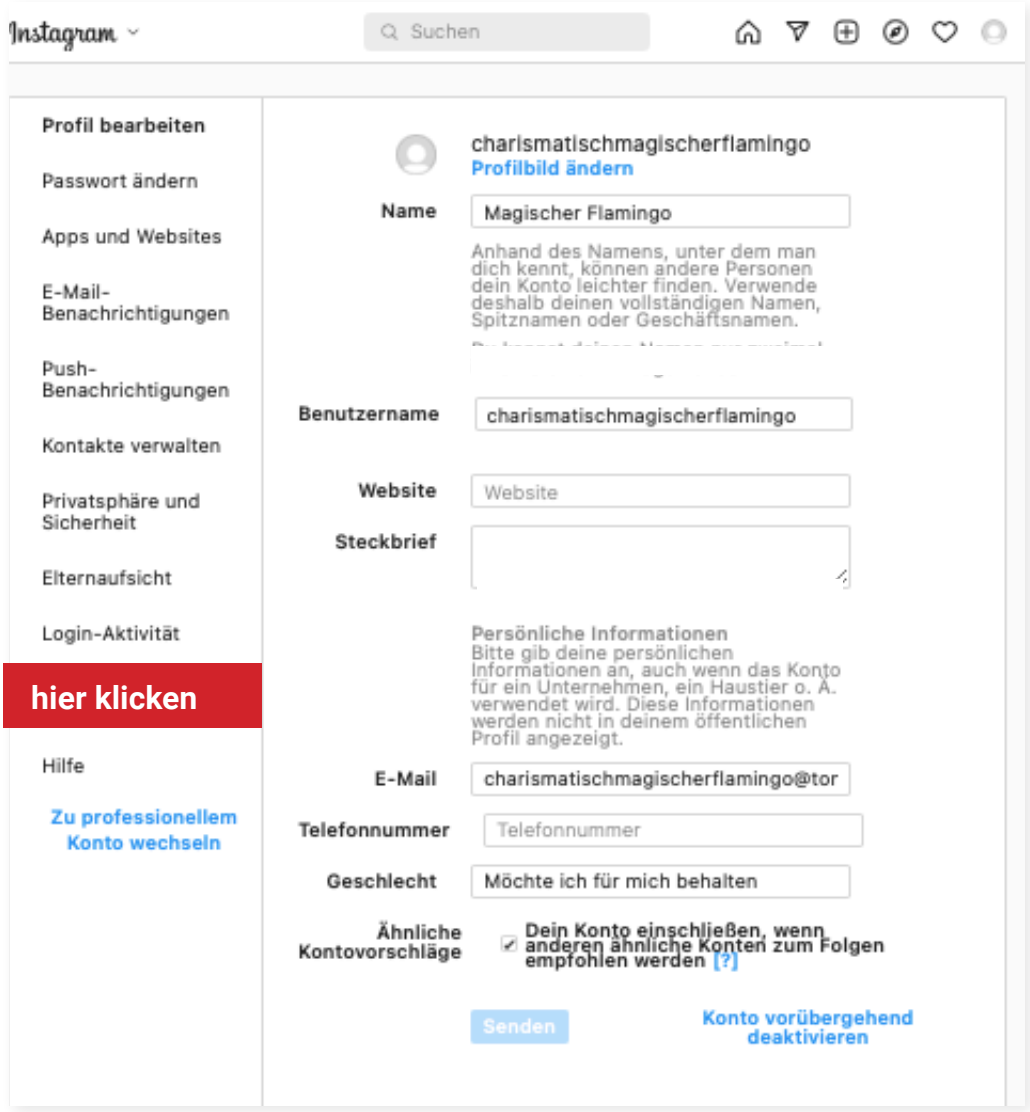
_____
_____

Zurück zum Profil

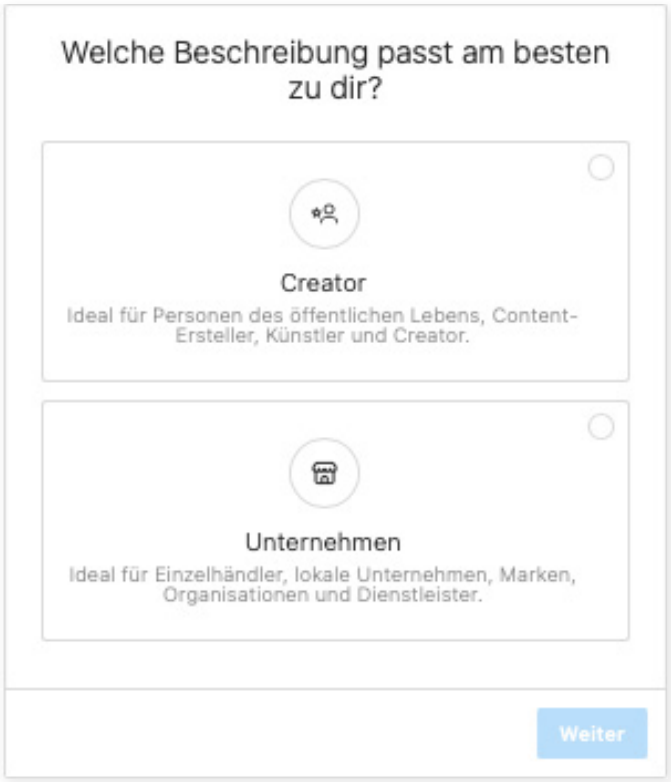
In der Profilansicht siehst du:
Dein Profilbild | deinen Benutzername
deine Kennzahlen (Beiträge, Follower, Gefolgt)
deine Biografie | später die Kategorie deines Unternehmens (Branche) | Link zu deiner Webseite | deine Story-Highlights
Beiträge – Reels – persönliche Bilder

Zum professonellen Account wechseln

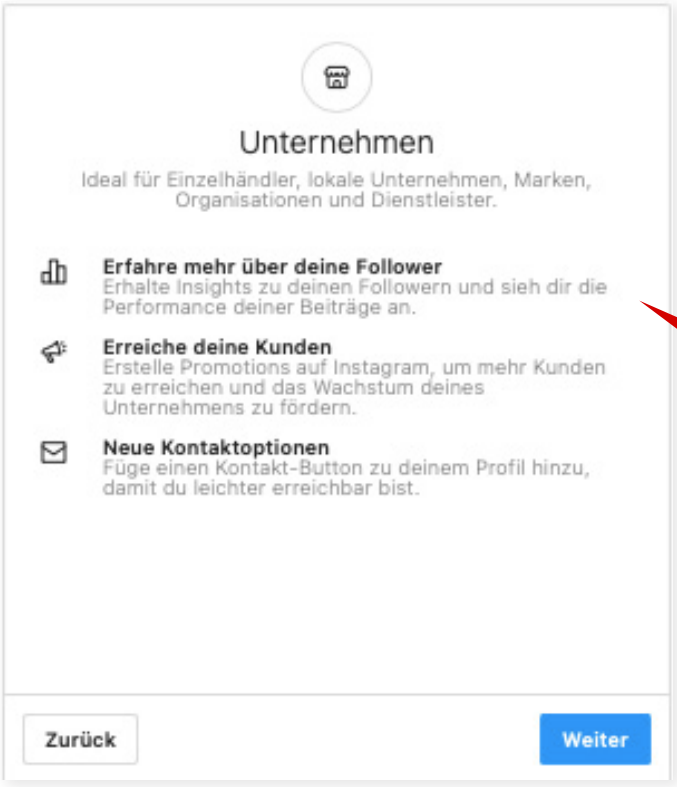
Schritt 5



Schritt 6

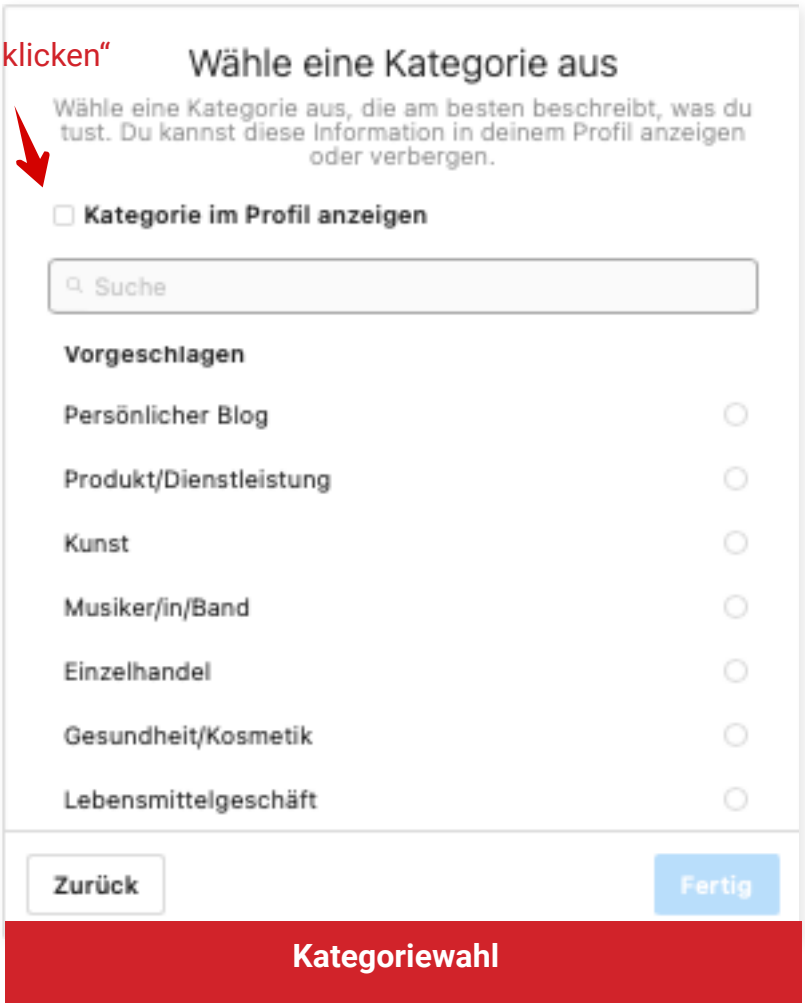


Schritt 7



Einige Vorteile für dein Unternehmen

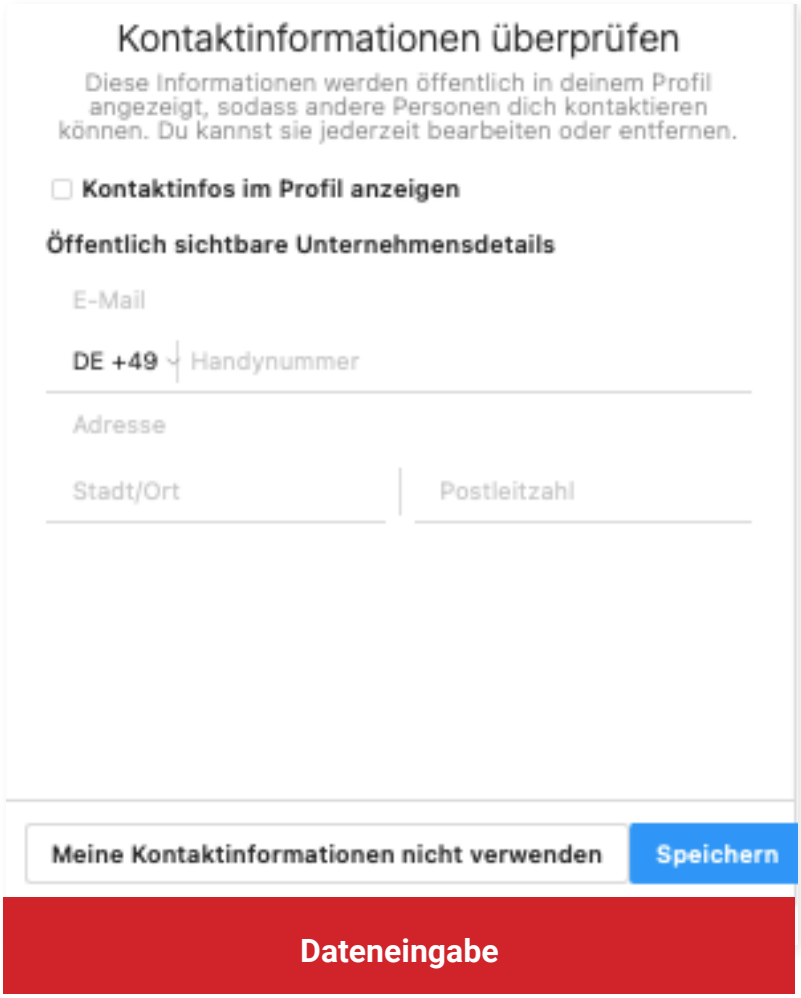
Schritt 8



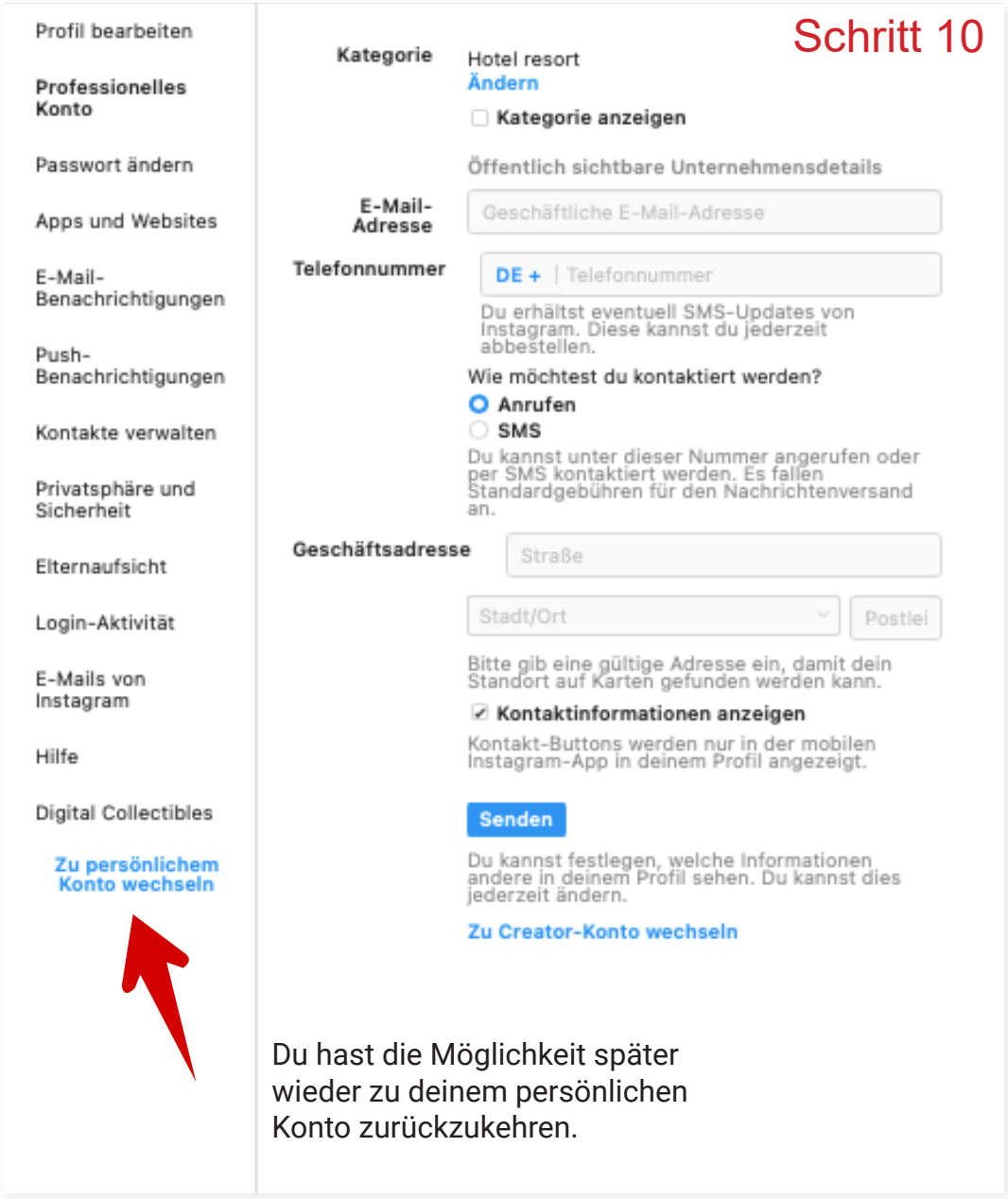
Kategoriewahl

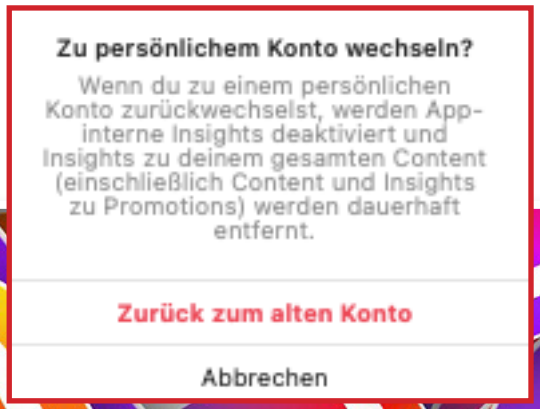
Deine gewählte Kategorie, z.B. „Hotelerie“ ist später in deinem Profil sichtbar. Dadurch wird auch deutlich, dass du einen professionellen Account hast.

Schritt 9



Dateneingabe



Du hast die Möglichkeit später wieder zu deinem persönlichen Konto zurückzukehren.

ACHTUNG!